

Ofrecido por APCE

Construmat: equidad

El sector de la construcción, el que más ha crecido en presencia de mujeres en 2024

Una mesa redonda analiza la presencia de la mujer en el sector de la construcción y los factores que frenan su promoción, además de las claves para impulsar su presencia y fomentar la equidad en el sector

nocer sus trayectorias para poder atraer talento joven y femenino”.

La industrialización, aliada

Entre las oportunidades para la feminización del sector se destacó cómo influirá la industrialización en el futuro del sector constructor-promotor. Yolanda Gálvez, CEO de Iberhogar, compartió que “tanto el proceso de industrialización que estamos viviendo, como la tecnología y el auge de la IA, son una gran oportunidad para que la mujer pueda acceder con más facilidades al sector constructor-promotor”.

Desde el COAC, la presidenta de la demarcación de Barcelona, Sandra Bestraten, añadió que la industrialización servirá de gran ayuda para prestigiar el sector y atraer talento femenino. “Además, en 2026 Barcelona será la capital mundial de la arquitectura, lo que se convertirá en una

La industrialización y tecnologías como la IA son una oportunidad para atraer talento femenino y que la mujer pueda acceder con mayor facilidad al sector constructor y promotor

buena oportunidad para dar visibilidad a todos los avances que hay en el sector de la construcción, así como para aprovechar y reivindicar más personal y atraer talento joven y femenino para lograr el relevo generacional tan necesario en estos momentos”, explicó.

Acelerar los procesos

Patricia Martínez, que fue la encargada de moderar la mesa redonda “Presencia de la mujer en el sector promotor constructor”, cerró la sesión confirmando a la audiencia que “seguimos teniendo un reto muy importante por delante: la incorporación masiva de perfiles femeninos en el sector”. Martínez aprovechó para remarcar que solo un 11,4% de las personas trabajadoras del sector de la construcción son mujeres en toda España, lo que representa 170.000 mujeres trabajando en el ámbito de la construcción en España. “Aunque cada año el número de mujeres aumenta, lo hace muy lentamente y hay que acelerar los procesos para lograr la paridad cuanto antes”, concluyó.



APCE

De izquierda a derecha, las ponentes de la mesa redonda: Patricia Martínez, secretaria general de la APCE y CEO de Tarraco; Yolanda Gálvez, CEO de Iberhogar; Bega Clavero, miembro de la junta de gobierno del CATEB, y Sandra Bestraten, arquitecta y presidenta de la Demarcación de Barcelona del COAC

NATÀLIA NOGUER

El sector de la construcción es el que más ha crecido en presencia de mujeres durante todo el año 2024 en Catalunya, cerca de un 5%, según datos de la conselleria d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat. Un crecimiento que parecería notable, pero que queda muy difuminado si se pone junto a la cifra de representación de la mujer en el sector de la construcción, un minoritario 1,31% de toda la fuerza laboral del sector.

Estos son algunos de los datos que se analizaron durante la mesa redonda organizada por la Associació de Promotors i Constructors de Catalunya (APCE) sobre la presencia de la mujer en el

sector promotor constructor, en el marco del salón Construmat. La sesión, presidida por la consellera d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat, Eva Menor, analizó los factores que frenan la promoción de la mujer en este ámbito, así como las claves para impulsar su presencia en los diferentes roles laborales y fomentar así la equidad en el sector.

Visibilidad de referentes

La consellera abrió la mesa redonda con el mensaje optimista de que “el sector de la construcción participará de las grandes revoluciones del siglo XXI y, además, se trata de un sector en expansión, al cual cada vez se acercan más y más mujeres. El reto que tenemos a partir de aquí es conseguir la paridad en un sector tan masculinizado”.

La mesa redonda analizó la presencia de la mujer en el sector de la construcción y promoción, y cuáles pueden ser las claves para impulsar su presencia en los diferentes roles laborales del sector

Uno de los temas que tuvo más protagonismo en los discursos de las ponentes fue la importancia de dar visibilidad a los perfiles femeninos del sector de la construcción y la promoción. En este sentido, Patricia Martínez, secretaria general de la APCE y CEO de la constructora Tarraco, explicó que “es importante hacerlo en diferentes ámbitos del sector para tener referentes femeninos y así motivar que jóvenes y otras mujeres se acerquen a la construcción”.

Por su parte, Bega Clavero, arquitecta técnica y miembro de la junta del gobierno del Col·legi de l'Arquitectura Tècnica de Barcelona, afirmó que “las empresas deben apostar por dar más visibilidad a sus trabajadoras más influyentes, ya que normalmente tienen un perfil completamente anónimo y es importante dar a co-